

# Vodacom lança campanha sobre mulher

*Notícias; Economia de negócios; 08.04.2020; País 02; Ed. 309154 / Empresas*

A EMPRESA de telefonia móvel Vodacom Moçambique está a desenvolver desde Março último até 30 de Abril em curso uma campanha que visa estimular as mulheres a manterem foco nas suas aspirações.

Denominada “Mulheres Que Inspiram – Ser Mulher é TudoBom”, esta campanha está a ser desenvolvida em

todas as regiões do país, nas sedes da Vodacom e redes sociais.

Em comunicado de imprensa, a empresa refere tratar-se de uma “campanha feita de histórias e sonhos contados por mulheres, sublinhando o papel de outras que as ajudaram a tornar-se as mulheres empoderadas que hoje são, com o intuito de despertar na sociedade

a vontade de se lutar por um futuro tudo bom”.

“Queremos que as mulheres convidadas para darem rosto a esta campanha mostrem descontraidamente que, tendo enfrentado dificuldades, outras (mãe, tia, amiga, artista, desportista, líder política) mudaram as suas vidas através de um posicionamento psicoló-

gico, forma de vestir, uma frase, forma de fazer negócio, entre outros aspectos”, destacou Lara Narcy, citado pelo comunicado.

De referir que o país comemorou ontem o Dia da Mulher Moçambicana – um marco que representa a força e determinação desta camada no desenvolvimento social.