

Ella's Investimentos busca transformar mulheres em investidoras

- Foi lançada na última terça-feira (1) em São Paulo, na sede do Grupo XP, a Ella's Investimentos, assessoria de investimentos que busca se diferenciar das demais em relação ao público-alvo. O objectivo é oferecer assessoria de investimentos de forma simples e acessível ao público feminino e LGBT.

“São públicos excluídos no mercado, que é um universo masculinizado”, afirma Rebeca Nevares, uma das cinco sócias-fundadoras do Ella's. A nova corretora busca modificar o panorama do mercado financeiro nacional, no qual apenas 25% dos investimentos são realizados por mulheres. A baixa inserção é fruto, segundo Nevares, da ausência de foco a esse tipo de perfil pelas corretoras.

“Há apenas ação pontual para Dia das Mulheres, falta comunicar com esse público do modo que ele precisa”, aponta.

“A mulher hoje está a trabalhar, a ganhar dinheiro e são 60% dos chefes de família, entretanto não investem”, complementa Carolina Barros, sócia de Nevares. Por isso, uma das estratégias de captação das futuras clientes é utilizar uma comunicação diferente da realizada pelas outras corretoras, além de ir aos locais com maior presença do público feminino, como desfiles de moda – uma das actividades económicas que mais geram dinheiro no mundo.

“Vamos falar de autoestima porque mulher é mais emocional, homem geralmente investe porque visa ganhar dinheiro por ganhar dinheiro”, diz Nevares, avaliando que a mulher faz aplicações financeiras com objectivo de realizar um sonho e um desejo, de acordo com o seu perfil de risco. Além disso, o Ella's planeia orientar as futuras investidoras sobre a qualidade dos activos que colocar o seu dinheiro, ou seja, explicar a existência de fundos que aplicam nas empresas que tenham responsabilidade social e ambiental, uma prática que cresce no exterior.

Além de Nevares e Barros, são sócias-fundadoras do Ella's Investimentos a assessora Caroline Rosa,

a jornalista e influencer Carol Sandler – fundadora do portal Finanças Femininas – e a administradora Erica Santos. Juntas, elas somam mais de 30 anos de experiência no mercado financeiro.

As metas são ambiciosas: 3.500 clientes e 180 milhões de reais sob custódia em seis meses; e 15 mil clientes e 2 bilhões sob custódia em 2 anos. E assessorando clientes de todos os níveis de património, oferecendo conteúdo exclusivo e produtos financeiros por meio da plataforma da XP Investimentos. “E homens também, o Ella's inclui sem excluir”, diz Nevares sobre a captação de clientes masculinos.

Horizonte 25, Serviços financeiros, 10,10,2019, ed. 2077, pag. 04,