

Empreendedorismo feminino no empoderamento da mulher

O ESTÍMULO ao empreendedorismo feminino constitui uma importante ferramenta na luta pela inclusão da mulher na economia, razão pela

transmissão de conhecimentos sobre liderança e empreendedorismo a adolescentes e jovens com idades compreendidas entre os 16 e 30 anos.

através do empreendedorismo, incentivando-a a criar os seus próprios negócios.

Segundo o coordenador da iniciativa, Gabriel Cossa, o que

estabelecidas) e da transmissão de conhecimentos e ferramentas de liderança.

“Trazemos mulheres empreendedoras justamente para inspirar as participantes. É importante que saibam como foi a jornada destas mulheres, desde o princípio até ao estágio em que elas se encontram, como iniciaram, como superaram os obstáculos”, explicou Gabriel Cossa.

Durante a sessão as participantes aprenderam também a elaborar planos de negócio e a apresentar os seus projectos a potenciais investidores.

- “Elas saem daqui com importantes ferramentas (sobre gestão financeira, por exemplo), que lhes permitem empreender ou dar um novo ímpeto aos seus projectos”.

E porque o empreendedorismo requer, acima de tudo, disciplina na gestão dos rendimentos, o Standard Bank apelou às participantes a adoptar bons hábitos financeiros, que passam pela reserva de dinheiro (através da poupança)

para futuros investimentos ou situações de emergência.

Láusia dos Santos é finalista do Curso de Gestão no Instituto Comercial de Maputo. Para si, o “Start Up Girl” ajudou-lhe a sanar algumas dúvidas que tinha sobre o empreendedorismo, uma área que pretende abraçar no futuro.

Entretanto, numa altura em que os jovens estão a apostar cada vez mais no empreendedorismo, a Incubadora de Negócios do Standard Bank acolheu, por outro lado, um workshop sobre identidade visual, um elemento que pode desempenhar um papel importante na inserção e consolidação de uma marca (empresa) no mercado, que se tem revelado cada vez mais competitivo.

Organizado pela IxDA Maputo, em parceria com o banco, o workshop tinha como objectivo transmitir aos participantes, na sua maioria jovens, conhecimentos e ferramentas essenciais para a criação de uma identidade visual consistente.



qual a Munay (uma associação juvenil), em parceria com a Incubadora de Negócios do Standard Bank, organizou recentemente uma sessão de

Denominada “Start Up Girl”, a iniciativa tem como objectivo contribuir nos esforços, que têm sido envidados com vista ao empoderamento da mulher,

se pretende é desenvolver nas adolescentes e jovens o espírito empreendedor através da partilha de experiências (de mulheres empreendedoras já