



## Standard Bank incentiva inclusão da mulher na economia

Notícias, Economia; 06.04.2018; Pg 08; ed 30.327

A INCUBADORA de Negócios do Standard Bank acolheu um seminário de motivação destinado a mulheres estabelecidas no ramo dos negócios ou aspirantes a empreendedoras, no âmbito da celebração do Dia da Mulher Moçambicana.

Denominado "Liderança no Feminino", além de motivar as mulheres a apostarem no empreendedorismo, o seminário teve como objectivo dar visibilidade aos seus negócios e, por via disso, alargar o seu acesso ao mercado e às redes de negócios.

O evento foi promovido pela ATITUDE, uma empresa que oferece soluções de recrutamento de jovens para programas de estágio, trabalho permanente e temporário, em parceria com o Standard Bank, através da Incubadora de Negócios.

Conforme explicou Sasha Vieira, responsável pela Incubadora de Negócios do Standard Bank, este evento enquadra-se nas iniciativas concebidas pelo

banco com vista ao empoderamento e à inclusão da mulher na economia.

"O Standard Bank aposta no empoderamento das mulheres, que é um passo importante para o alcance do tão almejado crescimento inclusivo. A inclusão das mulheres na economia vai permitir que elas tirem proveito das oportunidades que o país oferece em diversas áreas, mas para que tal aconteça é importante que adquiram a capacidade de liderar", disse a responsável pela Incubadora de Negócios.

"A importância deste seminário reside no facto de ter trazido três mulheres empreendedoras, que partilharam as suas histórias, o seu percurso no mundo dos negócios, os obstáculos e os desafios que enfrentaram, e isso ajuda a inspirar às outras a transformarem as suas ideias em negócios", acrescentou Sasha Vieira.

Por seu turno, Marlene de Sousa, directora executiva da

ATITUDE, considerou que, pela partilha de experiências nos negócios por parte das oradoras, o seminário "Liderança no Feminino" vai ajudar as mulheres a ganhar coragem para materializar as suas ideias.

"As oradoras falaram dos obstáculos e das oportunidades que existem no país, e isso fez perceber às participantes que têm de ser persistentes e determinadas para singrar no mercado", referiu Marlene de Sousa.

O seminário teve como oradoras Gérsia Sequeira, da ITIS (Tecnologias de Informação e Comunicação); Márcia Maposse, da BINDZU (agro-negócio); e Tânia Americano, da R&Y (consultoria em recursos humanos).

O empreendedorismo feminino enquadra-se no crescimento inclusivo, um pilar transversal a todas as actividades da Incubadora de Negócios do Standard Bank, que tem como foco a inclusão do género, juventude e do sector informal.