

NA COMUNICAÇÃO SOCIAL

Mulheres desafiadas a fazer uso das TIC

Notícias Ciência, Tecnologia e Ambiente, pág 26, ed 30. 219
01.12.2017

FAZER maior uso das plataformas digitais proporcionadas pelas Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) é o grande desafio lançado às mulheres filiadas na Associação da Mulher na Comunicação Social (AMCS).

O apelo foi lançado na esteira da realização, há dias, em Maputo, de um encontro que visava, entre outros objectivos, revitalizar a agremiação e traçar planos de acção para os próximos tempos.

As participantes assumiram que com o uso pleno das plataformas electrónicas, este grupo de mulheres estará mais visível e dará também a visibilidade do seu trabalho, que, no final do dia, conquistar o equilíbrio de género, não só entre as comunicadoras como também entre as fontes de informação.



Uso pleno das TIC é um dos trunfos para a visibilidade

“Com uma gestão actualizada das plataformas facebook, das páginas web, Newslater, e twitter acreditamos que podemos chegar longe e fazer saber sobre a nossa existência, pois, existimos e trabalhamos em prol da sociedade moçambicana”.

Criada há 19 anos por um grupo de mulheres jornalistas, como forma de conquistar o espaço da mulher nas redacções, a agremiação é presidida pela jornalista da Rádio Moçambique, Jacinta Nhamitambo, desde Agosto do ano em curso.

Com sede em Maputo, a associação sem fins lucrativos congrega jornalistas e técnicos ligados a empresas de comunicação social e é proprietária da Rádio Comunitária Muthiana, que vai para o ar com a frequência de 93.5MHZ.